



# Sondaj privind angajarea absolventilor 2004



## Introducere

Preocuparea crescanda a angajatorilor romani pentru recrutarea si dezvoltarea in organizatiile proprii a tinerilor absolventi de studii superioare constituie un capitol important al oricarei analize pertinente a pietei si dinamicii fortei de munca.

Faptul ca majoritatea absolventilor parasesc bancile facultatilor fara un minim de experienta practica transfera, in mod fortat, o parte din responsabilitatea instruirii practice catre primul angajator al acestor absolventi, indiferent de dorinta sau posibilitatile angajatorului.

In acest context, KESTIONARE® in parteneriat cu firma de consultanta SWOT CONSULTING va propune ca aceste cercetari, legate de forta de munca, sa fie efectuate periodic, pentru a putea monitoriza in mod eficient schimbarile de orice natura, dar si pentru a identifica tendintele din acest dinamic domeniu de activitate.

## Sumar

1. Metodologie
2. Profilul respondentilor
3. Rezultatele cercetarii:
  - a. Ancorarea institutiilor de invatamant in realitatea economica actuala
  - b. Relatia angajatori - tineri absolventi
    - angajarea din timpul facultatii
    - motive de insatisfactie ale angajatorilor de tineri absolventi
    - politicile companiilor referitoare la angajarea tinerilor absolventi
    - avantajele firmelor in urma angajarii absolventilor
    - experiente legate de activitatea angajatilor tineri absolventi
  - c. Relatia institutii de invatamant superior - angajatori
    - corelatia numar anual de absolventi - necesarul real de forta de munca
    - cum ar trebui sa intampine institutiile de invatamant superior nevoile angajatorilor
    - eficienta targurilor de locuri de munca in recrutarea personalului
4. Concluzii

## 1. Metodologie

Cercetarea cu titlul “Sondaj privind angajarea absolventilor 2004” a fost desfasurata in intervalul 14-20 decembrie 2004, in randul a peste 1500 de firme romanesti din diverse domenii de activitate si a avut la baza un chestionar cu 16 intrebari.

S-a dorit identificarea principalelor aspecte care definesc relatia angajatori - institutii de invatamant superior - absolventi de invatamant superior. Solicitarea de a raspunde chestionarului a fost facuta printr-o invitatie prin email, trimisa tuturor reprezentantilor firmelor din esantion, in special managerilor de resurse umane. Respondentii au fost asigurati atat de anonimitatea raspunsurilor individuale, cat si de cea a datelor furnizate prin intermediul chestionarului.

Invitatiea a fost insotita de asigurarea primirii rezultatelor complete ale cercetarii, precum si de o tragere la sorti, participantii putand castiga unul dintre cele 5 abonamente Enterprise la serviciul de creare si aplicare de chestionare online **Kestionare.ro**.

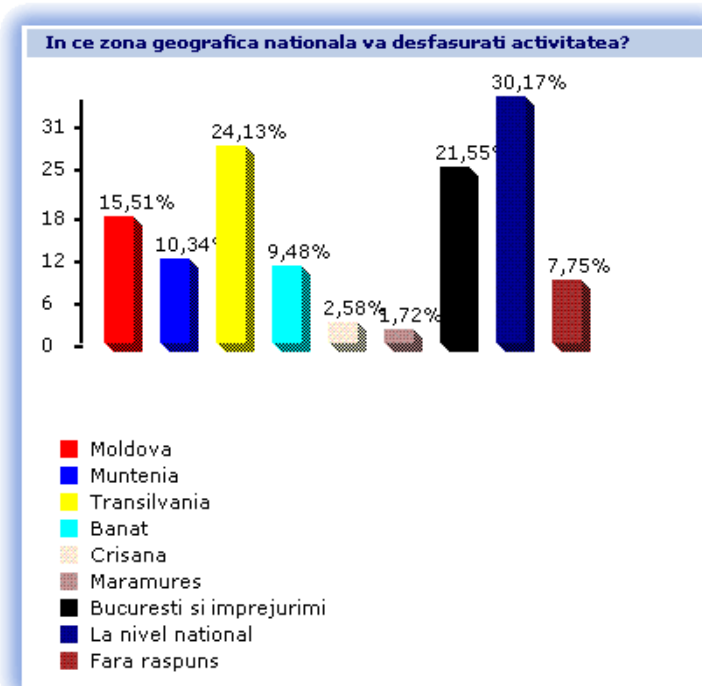
Pentru firmele sau persoanele interesate de rezultatele acestei cercetari, dar care nu au participat la cercetare, rezultatele complete vor fi disponibile pe site-ul **www.kestionare.ro**.

## 2. Profilul respondentilor

Cei 116 respondenti ai cercetarii se situeaza in domenii foarte diverse: advertising, comert, constructii, consultanta, productie, servicii bancare, telecomunicatii, tehnologia informatiei, distributie si vanzari, turism, marketing, transporturi, resurse umane, etc. Mai mult de jumătate dintre respondenti se grupeaza in cateva domenii de activitate aflate in crestere in tara noastra la momentul actual.

Astfel, 16,37% actioneaza in productie, 10,34% in consultanta. 8,62% isi desfasoara activitatea in domeniul IT si tot atatia in comert, in timp ce 7,75% se afla in diferite industrii. Restul pana la 100% se gasesc in domeniile precizate mai sus, in diferite procente.

Distributia pe regiuni este prezentata in figura alaturata.



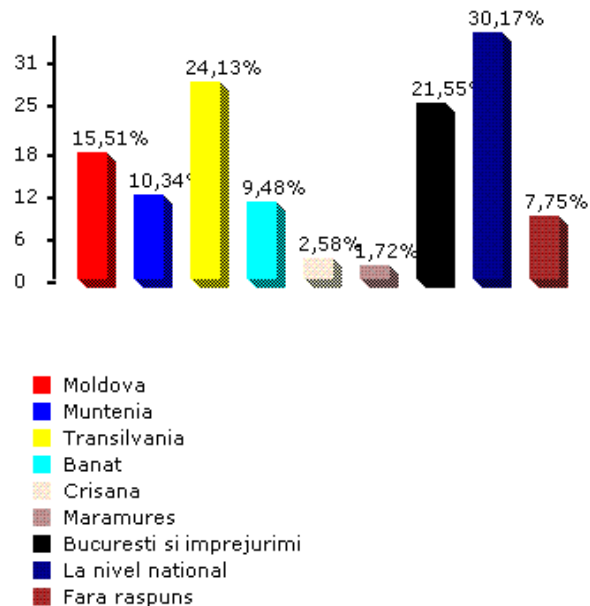
## 2. Profilul respondentilor

(continuare)

Interesant a fost de constatat ca 87,96% dintre firme si-au inceput activitatea dupa 1989, in timp ce doar 12,04% functioneaza dinainte de 1989.

21,49% dintre respondenti isi desfasoara activitatatea in cadrul unor firme mici (pana la 9 angajati). IMM-urile (9-250 angajati) sunt reprezentate in proportie de 61,68%, in timp ce intreprinderile mari (250-1000) si foarte mari (peste 1000 de angajati) sunt reprezentate de respectiv 8,41% dintre respondenti.


In ce zona geografica nationala va desfasurati activitatea?

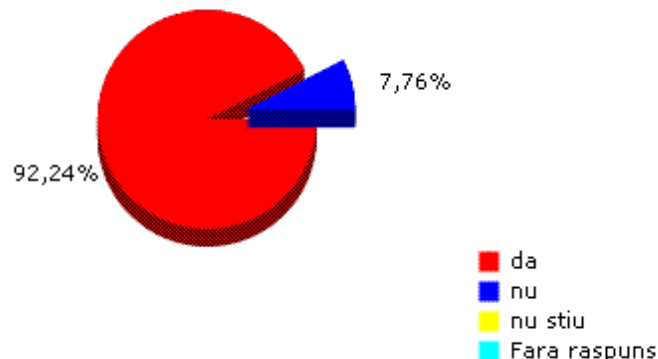


## 3. Rezultatele cercetarii

Unul dintre cele mai importante aspecte relevate de survey-ul nostru este acela ca forta de munca a absolventilor de studii superioare e foarte cautata in Romania. Peste 92% dintre firmele romanesti angajeaza sau au angajat absolventi de studii superioare in ultimii 3 ani. Doar 9% dintre firme au declarat ca nu au angajat absolventi de studii superioare din 2002 pana in prezent.

Ati angajat in ultimii 3 ani absolventi de studii superioare?

	Nr. alegeri	Alegeri(%)	
da	107	92,24%	
nu	9	7,75%	
nu stiu	0	0,00%	
Fara raspuns	0	0,00%	





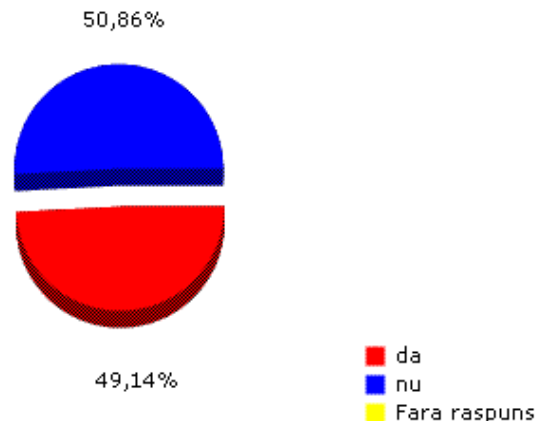
## 3.a. Ancorarea institutiilor de invatamant in realitatea economica actuala

### - nivelul teoretic-

Institutiile de invatamant superior se dovedesc a fi destul de eficiente in ceea ce priveste pregatirea teoretica a tinerilor absolventi. La intrebarea daca absolventii sunt suficient de bine pregatiti din punct de vedere teoretic pentru a intampina exigentele actuale ale companiilor, raspunsurile sunt sensibil egale si se situeaza in jurul valorii de 50% (49,13% da, 50,86% nu).

Considerati ca nivelul de pregatire teoretica al absolventilor se ridica la nivelul exigentelor firmei dumneavoastra?

	Nr. alegeri	Alegeri(%)	
da	57	49,13%	
nu	59	50,86%	
Fara raspuns	0	0,00%	

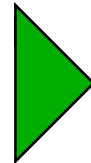


## 3.a.1. Corelatia numarului absolventilor cu necesarul de forta de munca

*(Analiza Crosstab)*

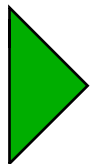
Dintre cei 67,79% dintre respondenti care cred ca nivelul de pregatire teoretica al absolventilor nu intruneste expectantele firmelor, 51,28% considera ca numarul anual de absolventi de studii superioare NU este coorelat cu necesarul de forta de munca.

*Consultati tabelul  
analizei crosstab aflat  
pe pagina urmatoare*



## 3.a.1. Corelatia numarului absolventilor cu necesarul de forta de munca

(analiza Crosstab)



(Continuare din  
pagina  
anterioara)

Considerati ca nivelul  
de pregatire teoretica  
al absolventilor se ridica  
la nivelul exigentelor  
firmei dvs.?

In opinia dvs. numarul anual de absolventi de studii superioare  
este corelat cu necesarul real de forta de munca?

	<b>Da</b>	<b>Nu</b>	<b>Nu stiu</b>	<b>TOTAL</b>
<b>da</b>	7 12,28% 63,63%	38 66,66% 48,71%	12 21,05% 44,44%	<b>57</b>
<b>nu</b>	4 6,77% 36,36%	40 67,79% 51,28%	15 25,42% 55,55%	<b>59</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>78</b>	<b>27</b>	

**Numerele din celule reprezinta, in ordine:**



- numar de raspunsuri
- procentaj pe linie
- procentaj pe coloana

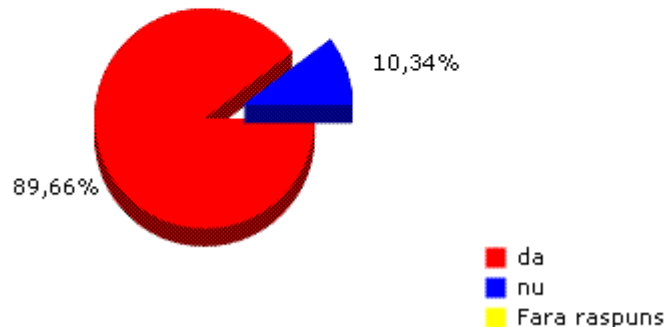
## 3.b.1. Relatia angajatori - tineri absolventi

### - angajarea in timpul facultatii-

In ce priveste aspectele practice, angajatorii considera in proportie de aproape **90%** ca absolventii nu sunt suficient de pregatiti practic la terminarea studiilor si ca ar trebui sa lucreze inca din timpul facultatii pentru a suplini lipsa de experienta prctica. Doar **10%** dintre angajatori considera absolventii suficient de bine pregatiti din punct de vedere practic la terminarea studiilor.

Considerati ca studentii ar trebui sa lucreze in timpul facultatii pentru a acoperi lipsa de experienta practica?

	Nr. alegeri	Alegeri(%)	
da	104	89,65%	
nu	12	10,34%	
Fara raspuns	0	0,00%	

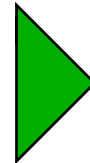


## 3.b.2. Relatia dintre nivelul de pregatire teoretica al absolventilor si necesitatea de angajare inca din timpul facultatii

*(Analiza Crosstab)*

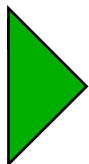
**93,22%** dintre angajatori considera ca nivelul de pregatire teoretica al absolventilor nu se ridica la nivelul exigentelor firmelor lor. Dintre acestia, **52,88%** considera ca studentii ar trebui sa lucreze in timpul facultatii pentru a acoperi lipsa de experienta practica.

*Consultati tabelul  
analizei crosstab aflat  
pe pagina urmatoare*



## 3.b.2. Relatia dintre nivelul de pregatire teoretica al absolventilor si necesitatea de angajare inca din timpul facultatii

(analiza Crosstab)



(Continuare din pagina anterioara)

Considerati ca nivelul de pregatire teoretica al absolventilor se ridica la nivelul exigentelor firmei dvs.?

Considerati ca studentii ar trebui sa lucreze in timpul facultatii pentru a acoperi lipsa de experienta practica?

	da	nu	TOTAL
da	49 85,96% 47,11%	8 14,03% 66,66%	57
nu	55 93,22% 52,88%	4 6,77% 33,33%	59
TOTAL	104	12	

Numerele din celule reprezinta, in ordine:

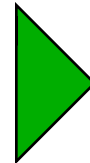
- numar de raspunsuri
- procentaj pe linie
- procentaj pe coloana

## 3.b.3. Corelatia dintre lipsa de experienta practica si acoperirea necesarului de forta de munca

*(Analiza Crosstab)*

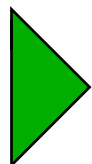
Dintre cei **91,02%** dintre respondenti care cred ca numarul anual de absolventi de studii superioare NU este corelat cu necesarul real de forta de munca, **68,26%** considera ca studentii ar trebui sa inceapa sa lucreze inca din timpul facultatii.

*Consultati tabelul  
analizei crosstab aflat  
pe pagina urmatoare*



## 3.b.3. Corelatia dintre lipsa de experienta practica si acoperirea necesarului de forta de munca

(analiza Crosstab)



(Continuare din pagina anterioara)

Considerati ca studentii ar trebui sa lucreze in timpul facultatii pentru a acoperi lipsa de experienta practica?

In opinia dvs. numarul anual de absolventi de studii superioare este corelat cu necesarul real de forta de munca?

	Da	Nu	Nu stiu	TOTAL
da	9 8,65% 81,81%	71 68,26% 91,02%	24 23,07% 88,88%	<b>104</b>
nu	2 16,66% 18,18%	7 58,33% 8,97%	3 25,00% 11,11%	<b>12</b>
TOTAL	<b>11</b>	<b>78</b>	<b>27</b>	

## 3.b.4. Motive de insatisfactie ale angajatorilor de tineri absolventi

Cu toate ca aproape **90%** dintre angajatori considera ca studentii ar trebui sa lucreze inca din timpul facultatii, exista motive pentru care studentii sau tinerii absolventi nu sunt angajati de catre acestia. Intre aceste motive se numara:

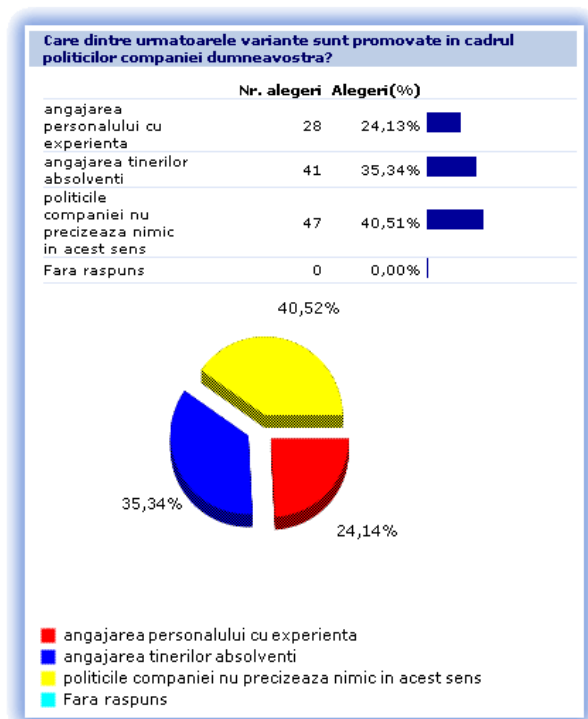
- Lipsa de cunostinte teoretice - 10,34%
- Slaba pregatire practica - 22,41%
- Instabilitatea tinerilor - 27,58%
- Imaturitatea - 25,86%

Alte motive sunt: perioada lunga de timp in care angajatul este format, rezistenta redusa la stres, rezistenta redusa la munca sustinuta si de durata, etc.



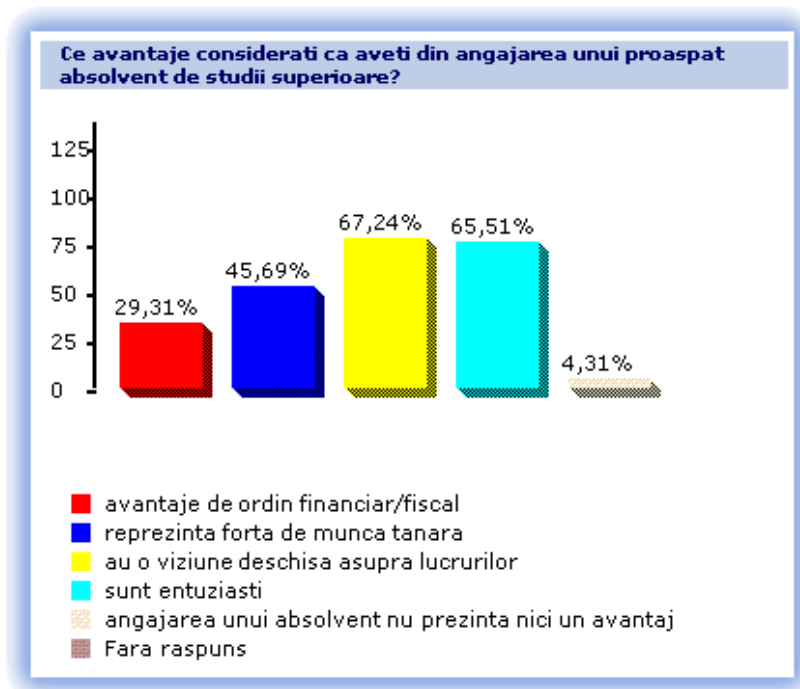
## 3.b.5.Politicile companiilor referitoare la angajarea tinerilor absolventi

Cu toate ca in majoritatea cazurilor (40,51%) politicile companiilor nu precizeaza nimic in sensul angajarii absolventilor, un rezultat interesant se observa la o analiza mai amanuntita pe domenii. In cazul principalelor domenii de activitate in care se incadreaza respondentii studiului, si anume productie, consultanta, IT si comert, se observa o grupare, astfel: tendinte de a angaja personal cu experienta se manifesta mai ales in domeniul **comertului** (40%) si al **distributiei si vanzarii** (42,88%). Catre tinerii absolventi se indreapta mai ales domeniul **IT si consultanta** (50%), in timp ce in productie nu sunt precizate cerinte clare in acest sens in cadrul politicilor companiilor.

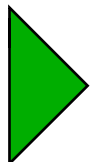


## 3.b.6. Avantajele percepute de catre angajatori in urma angajarii absolventilor

Viziunea deschisa asupra lucrurilor este considerata a fi principalul avantaj al angajarii de tineri absolventi (67,24% din cazuri). Un alt aspect interesant este faptul ca absolventii sunt apreciati pentru **entuziasmul lor** (65,51%). Doar 29,31% dintre respondenti apreciaza **avantajele de ordin financiar/fiscal** aduse de angajarea absolventilor, in timp ce 4,31% nu gasesc nici un **avantaj** in angajarea de tineri absolventi.



## 3.b.6.Parerea angajatorilor in functie de domeniu referitor la avantajele angajarii absolventilor



*(Continuare din pagina anterioara)*

Ducand analiza mai departe, rezultatele sunt foarte interesante. In functie de domeniul in care isi desfasoara activitatea, angajatorii considera ca obtin avantaje dupa cum urmeaza:

- In domeniul productiei:
  - avantaje fiscale - 57,8%
  - absolventii sunt forta de munca tanara - 78,9%
  - absolventii au o viziune deschisa asupra lucrurilor - 63,5%
  - sunt entuziasti - 63,5%
- In IT, absolventii sunt considerati atat ca avand o viziune deschisa, cat si ca fiind entuziasti de catre peste 70% dintre angajatorii romani
- In consultanta :
  - 91,66% - absolventii au o viziune deschisa asupra lucrurilor
  - 66% - absolventii sunt entuziasti
  - 33% - avantaje fiscale
- In comert :
  - absolventii au o viziune deschisa asupra lucrurilor - 70%
  - absolventii sunt entuziasti - 60%

## 3.b.7. Experientele legate de tinerii absolventi

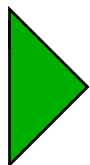
Referitor la experientele legate de angajatii proaspat absolventi, 92% dintre respondenti considera ca sunt **usor de modelat**, iar 89% dintre ei considera ca nu sunt **viciati**.

In 67% dintre cazuri se considera ca absolventii **muncesc mult** si sunt **dedicati**. Interesant este ca, in acelasi timp, 68% dintre angajatori considera ca tinerii absolventi **NU sunt bine pregatiti**. Doar 31,94% dintre angajatori se declara satisfacuti cu pregatirea tinerilor absolventi.

*(Pentru detalii  
consultati tabelul aflat  
pe pagina urmatoare)*



## 3.b.7. Experiențele legate de tinerii absolvenți



*(Continuare din pagina anterioara)*

Referitor la **gradul de interes**, 69% dintre angajatori considera absolvenții interesați, iar ca opinie generală legată de **experiențele** cu angajații absolvenți, 88% declară că acestea au fost **pozitive**, în timp ce doar aproximativ 12% sunt nemulțumiți de experiențele legate de proaspătii absolvenți.

Cum apreciați experiențele dumneavoastră anterioare, legate de angajați tineri absolvenți?

	Acord	Dezacord
<b>Sunt ușor de modelat</b>	92 92,00%	8 8,00%
<b>Sunt forța de muncă ieftină</b>	33 45,20%	40 54,79%
<b>Sunt bine pregătiți</b>	23 31,94%	49 68,05%
<b>Nu sunt viciați</b>	70 89,74%	8 10,25%
<b>Muncesc mult</b>	55 67,07%	27 32,92%
<b>Sunt dedicați</b>	57 67,05%	28 32,94%
<b>Sunt dezinteresați</b>	22 30,98%	49 69,01%
<b>Am avut doar experiențe negative legate de angajații tineri absolvenți</b>	8 11,94%	59 88,05%



## 3.c. Relatia institutiilor de invatamant superior cu angajatorii

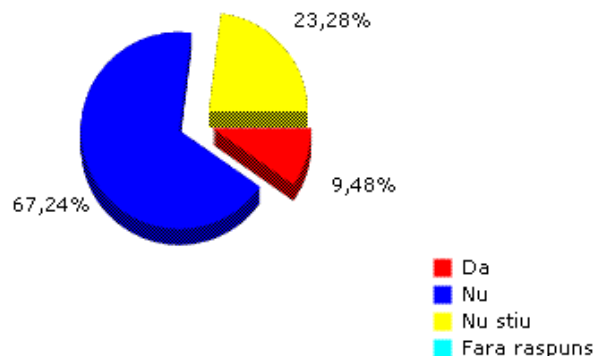
### 3.c.1. Corelatia numarul anual de absolventi vs. necesarul de forta de munca

67,42% dintre respondenti considera ca necesarul real de forta de munca din Romania nu este acoperit de numarul anual de absolventi de studii superioare. Sa fie oare o problema de **cantitate** (nu exista suficienti absolventi de studii superioare pentru a suplini cererea pe piata fortei de munca) sau una de **calitate** a serviciilor prestate de catre acestia?

Doar **9,48%** dintre respondenti considera ca necesarul de forta de munca este acoperit de numarul anual de absolventi

In opinia dumneavoastra, numarul anual de absolventi de studii superioare este corelat cu necesarul real de forta de munca de pe piata?

	Nr. alegeri	Alegeri(%)	
Da	11	9,48%	
Nu	78	67,24%	
Nu stiu	27	23,27%	
Fara raspuns	0	0,00%	

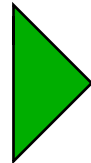


## 3.c.2. Principalele masuri pe care ar trebui sa le ia institutiile de invatamant superior pentru a intampina nevoile angajatorilor

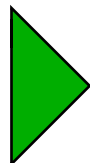
Dintre masurile pe care institutiile de invatamant superior ar trebui sa le aplice pentru a intampina nevoile angajatorilor se numara **conditii** mai severe pentru **admiterea in facultati** (75,78%). Interesant este in acelasi timp faptul ca nu se doreste reducerea **numarului de locuri disponibile** (doar 37,50% ar dori acest lucru, in timp ce 62,50% doresc mentinerea numarului de locuri disponibile pentru invatamantul superior).

95,65% dintre angajatorii romani considera ca sistemul de invatamant superior are nevoie de **imbunatatiri**. 95,52% sunt de parere ca accentul sa fie pus pe **specializare**, in timp ce **98,18%** doresc un invatamant superior mai **practic**.

*(Pentru detalii  
consultati tabelul aflat  
pe pagina urmatoare)*



## 3.c.2. Principalele masuri pe care ar trebui sa le ia institutiile de invatamant superior pentru a intampina nevoile angajatorilor



(Continuare din pagina anterioara)




**Care credeti ca sunt principalele masuri pe care ar trebui sa le ia institutiile de invatamant pentru a rapunde exigentelor angajatorilor?**

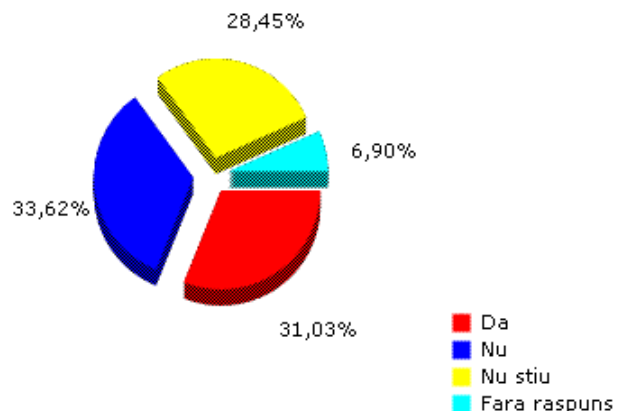
	<b>Da</b>	<b>Nu</b>
<b>Reducerea numarului de locuri disponibile pentru invatamantul superior</b>	30 37,50%	50 62,50%
<b>Conditii mai severe pentru admiterea in invatamantul superior</b>	72 75,78%	23 24,21%
<b>Accentul sa fie pus pe specializare</b>	99 92,52%	8 7,47%
<b>Invatamantul superior sa fie mai practic</b>	108 98,18%	2 1,81%
<b>Sistemul este bine gandit in prezent</b>	3 4,34%	66 95,65%
<b>Angajatorii sunt prea exigenti</b>	4 5,88%	64 94,11%

## 3.c.3. Eficienta Targurilor de locuri de munca pentru recrutarea de personal

Un semn de intrebare se ridica in ceea ce priveste eficienta targurilor de locuri de munca, atat de mediatizate in ultima vreme. O treime dintre respondentii chestionarului considera Targurile de locuri de munca ineficiente pentru recrutarea de personal. O alta treime nu stiu sau nu se pronunta in acest sens. Doar 31% dintre angajatorii romani considera un asemenea instrument eficient pentru procesul de recrutare a personalului.

Considerati Targurile de locuri de munca eficiente pentru recrutarea de personal necesar firmei dumneavoastra?

	Nr. alegeri	Alegeri(%)	
Da	36	31,03%	
Nu	39	33,62%	
Nu stiu	33	28,44%	
Fara raspuns	8	6,89%	



## 4. Concluzii

Principalul avantaj evidentiat de catre angajatori relativ la forta de munca reprezentata de absolventi il constituie **viziunea deschisa asupra lucrurilor si entuziasmul acestora.**

Peste 90% dintre respondenti considera ca **invatamantul superior** ar trebui sa aiba o mai puternica **componenta practica** si ca **accentul** trebuie pus pe **specializare.**

Foarte interesanta este dorinta a peste 90% dintre respondenti ca **studentii** sa **inceapa sa munceasca inca din timpul facultatii.**

Majoritatea angajatorilor (**peste 92%**) **utilizeaza tineri absolventi**, desi considera ca acestia nu sunt suficient de bine pregatiti pentru a face fata exigentelor practice ale mediului de afaceri aflat in permanenta schimbare.



**Kestionare.ro** pune la dispozitia dumneavoastra **primul serviciu online din Romania** care faciliteaza realizarea de studii, anchete si evaluari bazate pe **chestionare**. Serviciul se adreseaza atat profesionistilor, cat si persoanelor care nu poseda cunostinte de statistica, se adreseaza atat firmelor, persoanelor fizice cat si organizatiilor non-profit.

Pentru orice intrebari sau informatii suplimentare legate de raportul cercetarii sau de serviciul online **Kestionare.ro**, asteptam sa ne contactati la:

**NET CORPORATION**

**Tel/Fax:** 0264.438.318

**GSM:** 0741.085.808

**E-mail:** [office@kestionare.ro](mailto:office@kestionare.ro), [sondaje@kestionare.ro](mailto:sondaje@kestionare.ro)

**WEB:** [www.kestionare.ro](http://www.kestionare.ro)